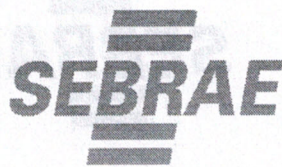


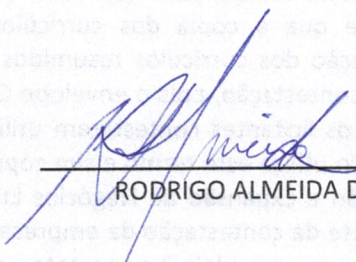
ATA DA SESSÃO DE ANÁLISE TÉCNICA DA CONCORRÊNCIA N.º 004/2015 – CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA A SEREM PRESTADOS, SOB DEMANDA, POR 01 (UMA) AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA AO SEBRAE/TO.

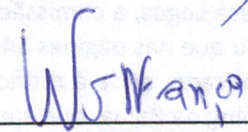
Processo docflow: 12398/2015

Aos quinze dias do mês de outubro do ano de dois mil e quinze, nesta cidade, Palmas, capital do Estado do Tocantins, na sede do SEBRAE - TO, situado na Quadra 102 Norte, Av. LO-04 nº 01 Cj. 02, Palmas/TO, reuniram-se, a partir das **oito horas e quinze minutos**, em sessão pública, os membros da Comissão Especial de Licitação, compostas pelos seguintes membros conforme Portaria DIREX n.º 040/2015, a saber, Sr. Geovane Almeida Nepomuceno e Sr. Welder Shane do Nascimento França pelo Sebrae/TO e o Sr. Rodrigo Almeida de Oliveira – Publicitário Convidado, para avaliação das propostas técnicas das empresas participantes da licitação em epígrafe. Inicialmente a Comissão Especial de Licitação apreciou as considerações realizadas pelos licitantes na sessão anterior. **Em relação ao registro da empresa LOGOS PROPAGANDA LTDA 1)** que a campanha Sebrae O Melhor Negócio para o Seu Negócio – não apresentou o item 8.5.3, alínea d, referente a lista das peças da ideia criativa. A comissão reconhece a não apresentação da lista simples com nome e/ou mídia sugerida das peças apresentadas. Porém o edital não apresenta que tal ausência seja motivo de desclassificação. **2)** Registrou também que na capacidade de atendimento a empresa Saga Publicidade não atendeu ao item 8.7.2, alínea b, item b, sendo apresentadas somente cópias dos atestados não autenticados. Após análise, a comissão decidiu de acordo com as diretrizes do edital no item 8.7.2.b pelo não deferimento da contestação registrada pela Logos, pois o referido item b não exige que a cópia dos currículos dos referidos profissionais sejam autenticadas. Em relação a não apresentação dos currículos resumidos da FM Gonçalves Eireli, a comissão também decidiu pelo não deferimento da contestação, pois o envelope C da empresa acima citada consta sim do currículo resumido. Vale salientar que os licitantes contestaram utilizando o termo “atestado”, porém o edital no item 8.7.2.b em nenhum momento utiliza este termo e sim cópia dos currículos resumidos, de forma taxativa. **3)** A empresa Ideia 3 Comunicação e Expansão de Negócios Ltda, deixou de apresentar o atestado exigido no item 8.7.2, alínea a, item c. Diante da contestação da empresa Logos, a comissão técnica analisou o caderno de Capacidade de Atendimento da empresa Ideia 3 e constatou que nas páginas 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 75, 77, 79 e 81, apresentam o atestado, inclusive autenticado, onde é ratificado pelos clientes: Câmara Municipal e Prefeitura de Salvador, além do Condomínio Shopping da Bahia, que a empresa contestada foi responsável pelos anúncios das mesmas, sendo assim, também foi indeferido a contestação. **Em relação ao registro da empresa SAGA PUBLICIDADE LTDA 1)** que a campanha **Vencer a Crise é Fazer Acontecer** não atendeu ao item 8.2.1, que se refere ao espaçamento, número de peças não corresponde a ideia criativa. Alega também que a estratégia de mídia, o plano de mídia usou veículo inativo no estado, bem como usou rádio comunitária. Em relação à contestação no que se refere ao espaçamento, a empresa responsável pela campanha Vencer a Crise é Fazer Acontecer não atendeu ao item 8.2.1, sendo assim, a comissão decidiu desclassificá-la do certame conforme diretriz taxativa do item 8.4.1, onde este item é claro ao afirmar que é vedada em seu conteúdo qualquer identificação, marca, sinal ou outro tipo de elemento que possibilite identificar a licitante. A comissão identificou que o não atendimento ao espaçamento exigido pelo edital foi motivo de identificação de licitante. Em relação ao número de peças corresponde à ideia criativa, a campanha Vencer a Crise é Fazer Acontecer, não foi de encontro ao edital (item 8.5.3.a), pois o edital exige apenas que as peças sejam limitadas a 8 unidades, porém o que ocorreu foi que as peças foram desmembradas em mais de uma prancha, e isto não é objeto de desclassificação, conforme edital. Em relação à estratégia de mídia o plano de mídia usou veículo inativo no estado, bem como usou rádio comunitária. O edital não exige que o plano de mídia utilize veículos apenas ativos do Estado ou que proíba o uso de rádios comunitárias, sendo assim, a comissão técnica decidiu por indeferir a contestação por acreditar que o item 8.5.4 trata de simulação (linha 8). **Em relação ao registro das empresas Ideia 3 Comunicação e Expansão de Negócios Ltda e Public Propaganda e Marketing Ltda** ambas registram que a campanha Chame o Sebrae o Sonho é Real não atende ao item 8.5.3,



43 alínea d, em lista avulsa em papel rasgado e sem suporte. A empresa responsável pela campanha Chame o
44 Sebrae o Sonho é Real atendeu ao item 8.5.3.d, já que o edital afirma que a licitante deve apresentar uma lista
45 simples com nome e/ou mídia sugerida das peças apresentadas. Porém a comissão opta por desclassificar a
46 referida empresa, pois ela descumpriu as exigências do item 8.4.1 ao apresentar folha rasgada na borda
47 superior esquerda, onde foi decidido que tal infração representa identificação, marca, sinal ou algum tipo de
48 elemento que possibilite identificar a licitante. **Dessa maneira, Comissão Especial enfatiza que ficam**
49 **desclassificadas pelos motivos anteriormente expostos as campanhas: Vencer a Crise é Fazer Acontecer e**
50 **Chame o Sebrae o Sonho é Real.** Ato contínuo, a Comissão Especial passou à análise das propostas técnicas
51 apócrifas na íntegra, posteriormente, apreciou a Capacidade de atendimento, repertório e relatos
52 apresentadas pelas empresas FM GONÇALVES EIRELI ME, LOGOS PROPAGANDA LTDA, IDEIA 3 COMUNICAÇÃO
53 E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA, SAGA PUBLICIDADE LTDA, PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA e
54 RECORDS PROPAGANDA. Com base nos critérios previstos no edital e utilizando-se do melhor julgamento
55 dentro das técnicas de comunicação e publicidade, a Comissão Especial avaliou todas as propostas enviadas, a
56 saber, as vias não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária e as Capacidades de atendimento,
57 repertório e relatos, e pontuou as mesmas conforme previsto no edital e constante nas tabelas anexas que
58 integram a presente ata para todos os efeitos independente de sua transcrição. Não havendo mais nada a
59 deliberar, lavrou-se a presente ata que segue assinada por todos os integrantes da Comissão Especial de
60 Licitação.


RODRIGO ALMEIDA DE OLIVEIRA


WELDER SHANE DO NASCIMENTO FRANÇA


GEOVANE ALMEIDA NEPOMUCENO



Avaliador: Geovane Almeida Nepomuceno

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS APÓCRIFAS

PLANO DE COMUNICAÇÃO	O Melhor Negócio para o Seu Negócio	O Sonho é Real	Vencer a Crise É Fazer Acontecer	Todo Mundo Ganha	Parceiros dos Pequenos Negócios	Se tem Sebrae, tem Negócio
Raciocínio	4,20	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	3,50	9,30	3,70
Estratégia	3,80	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	5,50	8,80	3,60
Ideia	4,60	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	8,90	12,30	7,60
Mídia	2,30	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	4,00	9,20	4,80
TOTAL DA NOTA	14,90	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	21,90	39,60	19,70

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

	Records	Mercado Central	Ideia 3	Logos	Saga	Public
Capacidade de Atendimento	2,30	2,60	4,30	2,40	2,60	2,40
Repertório	1,70	2,40	4,20	1,50	2,80	1,60
Relato	2,40	2,60	3,90	2,60	2,70	2,30
TOTAL DA NOTA	6,40	7,60	12,40	6,50	8,10	6,30



Avaliador: Welder Shane do Nascimento França

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - PROPOSTAS APÓCRIFAS

PLANO DE COMUNICAÇÃO	O Melhor Negócio para o Seu Negócio	O Sonho é Real	Vencer a Crise É Fazer Acontecer	Todo Mundo Ganha	Parceiros dos Pequenos Negócios	Se tem Sebrae, tem Negócio
Raciocínio	4,30	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	2,90	9,10	5,50
Estratégia	3,70	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	4,70	8,70	3,50
Ideia	3,40	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	7,60	12,70	4,80
Mídia	1,80	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	4,20	8,80	2,70
TOTAL DA NOTA	13,20	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	19,40	39,30	16,50

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

	Saga	ideia 3	Records	Public	Mercado Central	Logos
Capacidade de Atendimento	2,20	4,30	1,80	2,20	1,90	2,10
Repertório	2,60	4,30	1,30	1,40	2,30	1,10
Relato	2,10	4,20	1,70	2,10	2,30	2,20
TOTAL DA NOTA	6,90	12,80	4,80	5,70	6,50	5,40

SP

SEBRAE

P

SEBRAE

SEBRAE



Avaliador: Rodrigo Almeida de Oliveira

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS APÓCRIFAS

PLANO DE COMUNICAÇÃO	Se tem Sebrae, tem Negócio	O Melhor Negócio para o Seu Negócio	Parceiros dos Pequenos Negócios	O Sonho é Real	Todo Mundo Ganha	Vencer a Crise é fazer acontecer
Raciocínio	3,70	3,80	8,90	DESCCLASSIFICADA	3,20	DESCCLASSIFICADA
Estratégia	3,90	3,60	8,80	DESCCLASSIFICADA	5,40	DESCCLASSIFICADA
Ideia	7,50	4,00	12,60	DESCCLASSIFICADA	7,60	DESCCLASSIFICADA
Mídia	5,10	2,20	9,00	DESCCLASSIFICADA	4,20	DESCCLASSIFICADA
TOTAL DA NOTA	20,20	13,60	39,30	DESCCLASSIFICADA	20,40	DESCCLASSIFICADA

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

	Public	Mercado Central	Saga	Ideia 3	Logos	Records
Capacidade de Atendimento	2,60	2,20	2,40	4,20	2,50	2,20
Repertório	1,50	2,50	3,00	4,30	1,30	1,60
Relato	2,20	2,50	2,40	4,00	2,30	2,00
TOTAL DA NOTA	6,30	7,20	7,80	12,50	6,10	5,80

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature]



Avaliador: Geovane Almeida Nepomuceno

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

PLANO DE COMUNICAÇÃO	O Melhor Negócio para o Seu Negócio	O Sonho é Real	Vencer a Crise É Fazer Acontecer	Todo Mundo Ganha	Parceiros dos Pequenos Negócios	Se tem Sebrae, tem Negócio
Raciocínio	4,20	5,30	2,90	3,50	9,30	3,70
Estratégia	3,80	4,8	4,80	5,50	8,80	3,60
Ideia	4,60	5,70	7,40	8,90	12,30	7,60
Mídia	2,30	3,60	4,00	4,00	9,20	4,80
TOTAL DA NOTA	14,90	14,60	19,10	21,90	39,60	19,70

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

	Records	Mercado Central	Ideia 3	Logos	Saga	Public
Capacidade de Atendimento	2,30	2,60	4,30	2,40	2,60	2,40
Repertório	1,70	2,40	4,20	1,50	2,80	1,60
Relato	2,40	2,60	3,90	2,60	2,70	2,30
TOTAL DA NOTA	6,40	7,60	12,40	6,50	8,10	6,30

Handwritten signatures in blue ink.



Avaliador: Rodrigo Almeida deOliveira

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

PLANO DE COMUNICAÇÃO	Se tem Sebrae, tem Negócio	O Melhor Negócio para o Seu Negócio	Pequenos Negócios	O Sonho é Real	Todo Mundo Ganha	Vencer a Crise é fazer acontecer
Raciocínio	3,70	3,80	8,90	4,80	3,20	2,70
Estratégia	3,90	3,60	8,80	4,50	5,40	4,30
Ideia	7,50	4,00	12,60	5,40	7,60	7,10
Mídia	5,10	2,20	9,00	3,70	4,20	3,80
TOTAL DA NOTA	20,20	13,60	39,30	18,40	20,40	17,90

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

	Public	Mercado Central	Saga	Ideia 3	Logos	Records
Capacidade de Atendimento	2,60	2,20	2,40	4,20	2,50	2,20
Repertório	1,50	2,50	3,00	4,30	1,30	1,60
Relato	2,20	2,50	2,40	4,00	2,30	2,00
TOTAL DA NOTA	6,30	7,20	7,80	12,50	6,10	5,80

Handwritten signatures and initials in blue ink.



Avaliador: Welder Shane do Nascimento França

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

PLANO DE COMUNICAÇÃO	O Melhor Negócio para o Seu Negócio	O Sonho é Real	Vencer a Crise É Fazer Acontecer	Todo Mundo Ganha	Parceiros dos Pequenos Negócios	Se tem Sebrae, tem Negócio
Raciocínio	4,30	4,80	3,30	2,90	9,10	5,50
Estratégia	3,70	3,60	3,80	4,70	8,70	3,50
Ideia	3,40	4,20	5,20	7,60	12,70	4,80
Mídia	1,80	2,50	4,20	4,20	8,80	2,70
TOTAL DA NOTA	13,20	15,10	16,50	19,40	39,30	16,50

TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 004/2015 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

	Saga	ideia 3	Records	Public	Mercado Central	Logos
Capacidade de Atendimento	2,20	4,30	1,80	2,20	1,90	2,10
Repertório	2,60	4,30	1,30	1,40	2,30	1,10
Relato	2,10	4,20	1,70	2,10	2,30	2,20
TOTAL DA NOTA	6,90	12,80	4,80	5,70	6,50	5,40

Handwritten signatures and initials in blue ink.